

美容店の外観ファサードが利用者評価に与える影響に関する基礎検討 ～評価結果～

I. 外観構成要素（主として広告物）の種類・数が利用者評価に与える影響

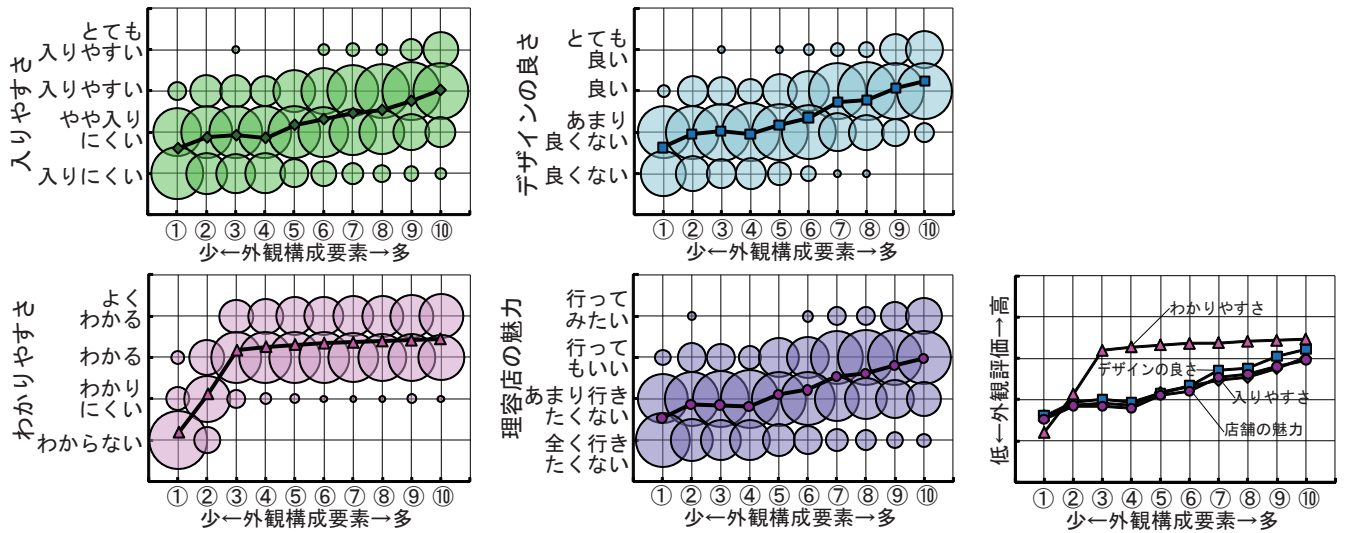


図1 外観構成要素の条件下における各項目の評価結果

II. 店舗上部壁面サインのアイコンデザインが利用者評価に与える影響

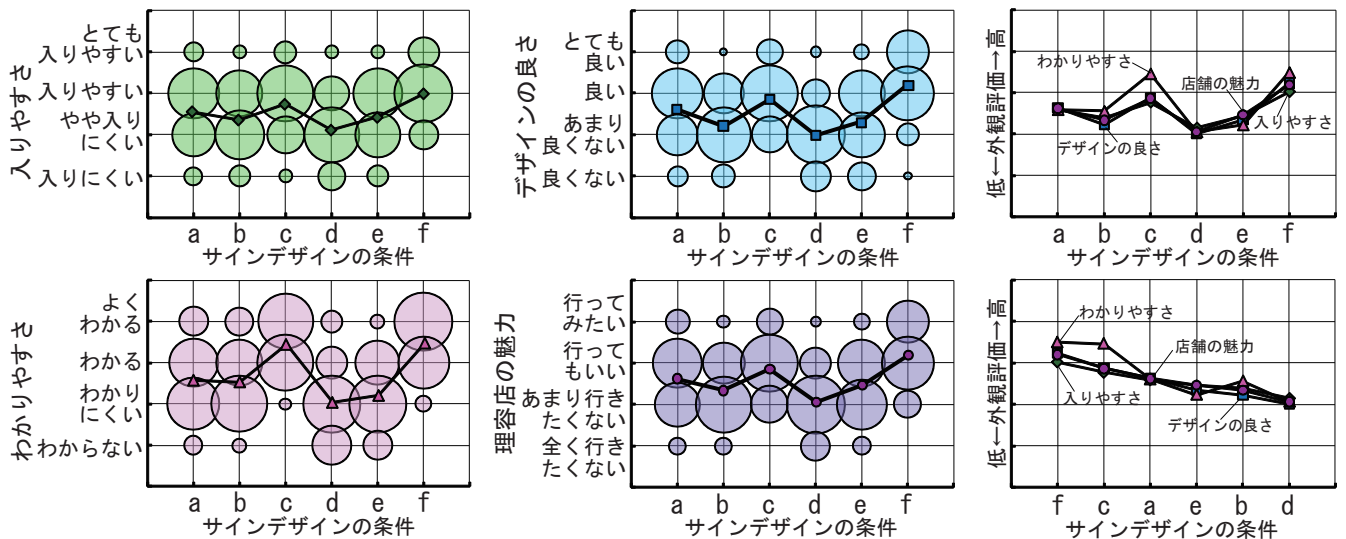


図2 サインデザインの条件下における各項目の評価結果

III. ファサードスタイル（様式）が利用者評価に与える影響

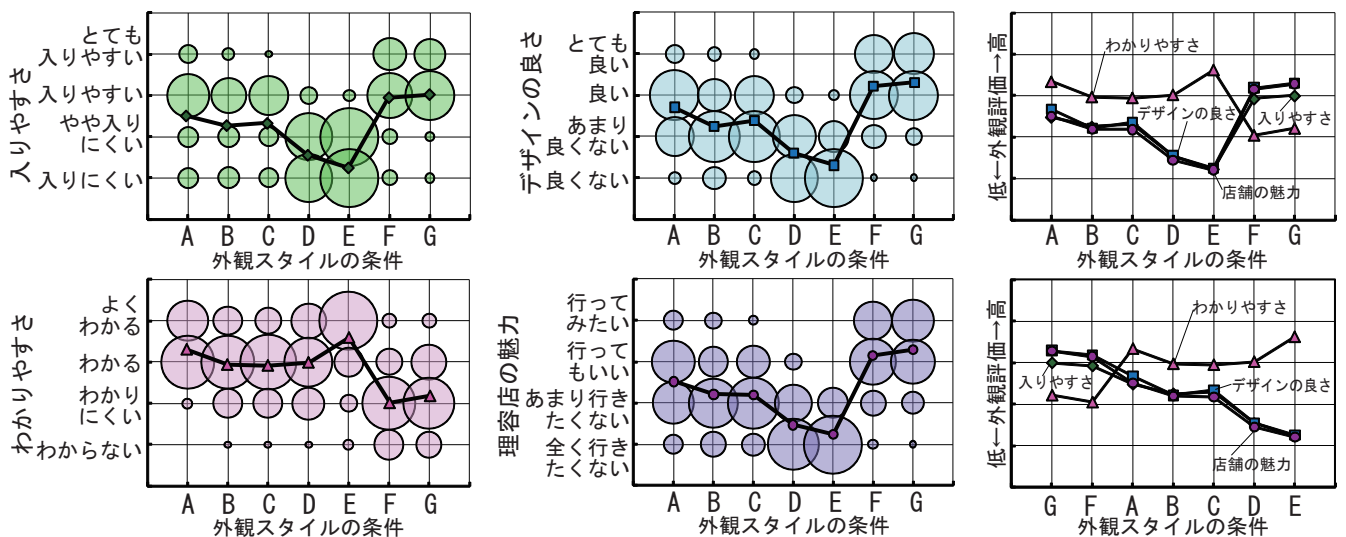


図3 外観スタイルの条件下における各項目の評価結果

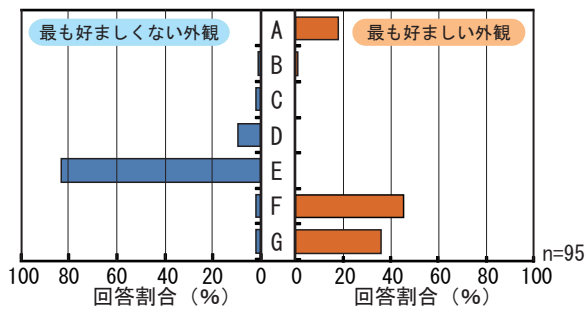


図4 最も好ましくない/好ましい外観スタイル

IV. 回答者の属性・理容店に対する意識

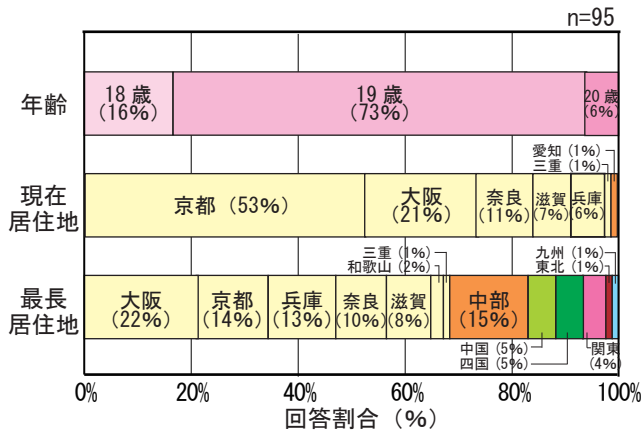


図5 回答者の属性

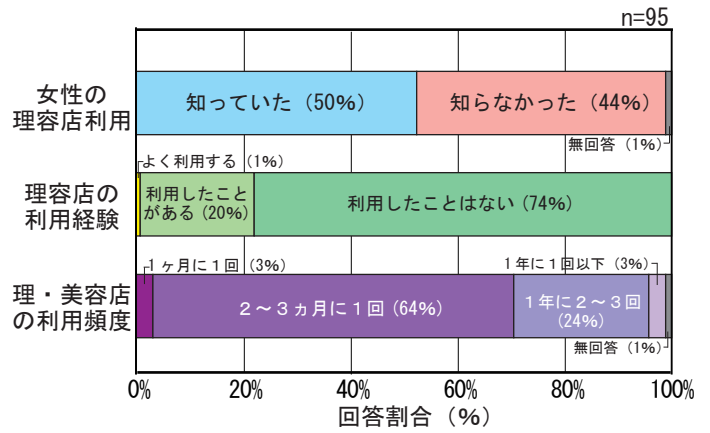


図6 回答者の理容店に対する意識